



**A.N.P.C.P.P.S. Romania – o9atitudine!**

**Asociatia BIO ROMANIA**

**Campania  
Adopta Lacul Plumbuita – Adopta o9atitudine!**

***DECLARATIE DE LANSARE – OBIECTIVE STRATEGICE ALE CAMPANIEI***

**Asociatia Nationala pentru Protectia Consumatorilor si Promovarea Programelor si Strategiilor din Romania**, cu Secretariatul General in Bucuresti, Str. C.A. Rosetti, nr. 10, et. 3, ap. 6, Sector 1, Cod Postal 010283, Romania, tel./fax: 031-402.26.32, e-mail: [office@anpcpps.ro](mailto:office@anpcpps.ro), [www.protectia-consumatorilor.ro](http://www.protectia-consumatorilor.ro),

Si

**Asociatia Operatorilor din Agricultura Ecologica – “BIO ROMANIA”**, Str. Muzelor, nr. 1, Sector 4, Bucuresti, Cod Postal 040191, tel.: 0374-006.994, e-mail: [office@bio-romania.org](mailto:office@bio-romania.org), [comunicare@bio-romania.org](mailto:comunicare@bio-romania.org), [www.bio-romania.org](http://www.bio-romania.org)

Lanseaza vineri, 05 iunie 2009, Campania “Adopta Lacul Plumbuita – Adopta o9atitudine!”.

**Obiective strategice ale Campaniei:**

- Desfasurarea in zona Lacului Plumbuita de campanii de ecologizare, constientizare, educare si informare – parte integranta a “**Proiectului Ecologic Romanesc**”
- Cooptarea in aceste activitati a unor persoane publice marcante;
- Realizarea unor vederi in scopul comercializarii si strangerii de fonduri necesare pentru desfasurarea activitatii;
- Realizarea unui sistem de monitorizare cu camere de luat vederi, in scop preventiv; imaginile vor fi transmise catre Politia Comunitara si Garda Nationala de Mediu si vor fi transmise on line pe site-ul Campaniei;
- Realizarea site-ului Campaniei, care sa cuprinda: legislatie, voluntari, participanti la activitati, comunicate de presa, evenimente etc.;
- Monitorizarea de catre Centrul pentru Consultanta, Consiliere, Informare, Teste Comparative, Studii si Cercetari in Domeniul Consumului a calitatii apei si solului si monitorizarea nivelului poluarii fonice in zona Lacului Plumbuita;
- Realizarea de catre specialisti a unui “recensamant” a florei si faunei din zona Lacului Plumbuita
- Realizarea unui studiu de impact asupra mediului in zona Lacului Plumbuita
- Impartirea Lacului Plumbuita in sectoare, pentru a putea fi “adoptate” de catre partile interesate (societati comerciale, institutii ale statului, institutii de invatamant, persoane fizice, ONG-uri etc.);
- Realizarea sistemului de iluminat public ecologic in zona;

- Realizarea și montarea de mobilier stradal (banci, cosuri de gunoi pentru colectare selectivă, panouri de informare în domeniul social – fără a conține mesaje publicitare);
- Desfășurarea de activități sociale, concerte, tabere de pictură etc. în zona Lacului Plumbuita;
- Realizarea unui cinematograful în aer liber în perioada de vacanță a copiilor, cât și realizarea, în parteneriat cu teatrele pentru copii, de spectacole;
- Realizarea de parteneriate cu instituțiile publice, atât cele din zona Sectorului 2, cât și la nivel național;
- Realizarea unui plic prețimbrat, în parteneriat cu fabrica de Timbre, pentru popularizarea mesajului Campaniei;
- Realizarea unui clip video social al Campaniei în parteneriat cu Consiliul Național al Audiovizualului, care să fie difuzat de către posturile de televiziune;
- Realizarea de concursuri tematice și alte activități specifice la inițiativa participanților;
- Eliberarea de certificate pentru persoanele care depun activități de voluntariat.